

Рекламна тарифа на списание HiComt

Валидна от 1 януари 2009 г.



4-та корица	2500
3-та корица	2000
2-ра корица	2250
Корица - раздел	1600
Фолио 2 кор. - 3-та стр.	3050
Фолио 4-5 страница	2350
Фолио 6-7 страница	2250
Фолио 8-9 страница	2050
Фолио	1800
1 страница реклама	1350
1/2 страница реклама вертикал	800
Съвместна рубрика - 1 стр.	750
Брандиране на рубрика - 2 страници	950
Платена публикация - 1 стр.	2000
Рубрика Fresh - 1 продукт - акцент	350
Рубрика Fresh - 1 продукт	250
Каре под или над ревя	150
Продуктова страница - раздел Proview	650
Рубрика "Агреси"	
Публикация на лого 9 x 28 мм	10,00
Публикация на 1 адрес до 3 реда	5,00
Вложки на број	0,09

Обемни отстъпки:

4000 - 5500	5,00%
5501 - 7500	10,00%
7501 - 11 000	12,00%
11 001 - 16 500	14,00%
16 501 - 27 000	16,00%
27 001 - 38 000	18,00%
38 001 - 55 000	22,00%
над EURO 55 000	24,00%
Надценки: За фиксирано място, За дясна страница, За изработка на рекламна визия	+20% +10% +10%
Отстъпка за рекламни агенции	15,00%

* Всички цени са в EURO без ДДС

** Брандирана рубрика означава поставяне на лого и/или друга информация в предвиденото за това поле под/над съдържанието на страниците, без намеса в тяхното съдържание. Брандирана рубрика се заявява за минимум 3 месеца.

*** Съвместна рубрика е представяне от страна на автор на списанието на продукт или услуга на дадена фирма

**** Платена публикация означава публикуване на съдържание с явно упоменаване на неговия източник, без ангажимент от страна на списанието за неговата правдивост.